

# Barómetro Autos 2017

Estudio sobre proyectos, pólizas emitidas y primas medias del canal mediador a través de multitarificador AVANT2 en 2017

### Contenido

| Introducción   | 1  |
|--|----|
| Resumen ejecutivo  | 2  |
| 1. Evolución AVANT2 2013-2017                                      | 3  |
| 1.1 Crecimiento por proyectos, pólizas emitidas y primas de seguro | 3  |
| 1.2 Evolución por modalidades comerciales                          | 5  |
| 2. Evolución general de la prima media entre 2013 y 2017           | 7  |
| 2.1 Prima media general  | 7  |
| 2.2 Evolución de las primas medias por modalidad                   | 8  |
| 3. Análisis del año 2017 por coberturas                            | 11 |
| 3.1 Evolución de proyectos y pólizas emitidas en 2017              | 11 |
| 3.2 Modalidades de seguros   | 12 |
| 3.3 Crecimiento de las modalidades                                 | 13 |
| 3.4 Prima media general  | 13 |
| 3.5 Primas medias por modalidad                                    | 14 |
| 4. Comparación 2016-2017   | 15 |
| 4.1 Comparación por proyectos                                      | 15 |
| 4.2 Comparación por emisión de pólizas                             | 15 |
| 5. Distribución por provincias                                     | 17 |
| 5.1 Proyectos por provincias                                       | 17 |
| 5.2 Conversión de proyectos por provincia                          | 18 |
| 5.3 Primas medias por provincias                                   | 19 |
| 5.4 Análisis de primas por provincia y modalidad                   | 19 |
| 5.4.1 Prima media de <i>Terceros</i>                               | 20 |
| 5.4.2 Prima media de <i>Terceros ampliado</i>                      | 21 |
| 5.4.3 Prima media de <i>Todo Riesgo sin franquicia</i>             | 22 |
| 5.5 Comparación entre provincias y modalidades                     | 23 |
| 6. Análisis por conductor  | 24 |
| 6.1 Edad del conductor, proyectos y emisiones                      | 24 |
| 6.2 Antigüedad de carnet, proyectos y emisiones                    | 26 |

| 7. Ranking de coches                       | 27 |
|--|----|
| 7.1 Ranking de proyectos por marcas 2017   | 28 |
| 7.1.1 Top Marcas                           | 28 |
| 7.1.2 Top Modelos                          | 29 |
| 7.2 Ranking de vehículo Nuevo 2017         | 31 |
| 7.2.1 Top Proyectos                        | 31 |
| 7.3 Edad del parque de vehículos cotizados | 32 |
| Metodología                                | 33 |
| Equipo                                     | 34 |
| Dirección de proyecto                      | 34 |
| Análisis y redacción                       | 34 |
| Explotación de datos                       | 34 |
| Revisión del estudio                       | 34 |
| AVISO LEGAL                                | 34 |
| Anexos                                     | 35 |

### Introducción

Este es el primer informe que **Codeoscopic** presenta bajo su proyecto **Barómetro Avant2**, que ofrece un análisis de la evolución de cotizaciones, primas y contrataciones de pólizas en seguros de autos.

El proyecto **Avant2** nace en 2013 como herramienta de ayuda para la cotización y la contratación del canal mediador. A lo largo de los años ha ido incrementando su actividad en número de aseguradoras, mediadores, cotizaciones y emisiones. Al mismo tiempo ha incorporado diferentes inversiones en tecnología, que han incrementado aún más su rendimiento. Con esta evolución se ha posicionado como el primer multitarificador de la mediación, con más de 900 corredurías entre sus clientes.

La evolución y desarrollo de **Avant2** genera más de 10 millones de datos mes, un volumen que permite analizar toda la actividad y evolución del sector: desde los grandes números absolutos de proyectos, emisiones de pólizas y primas, a medias y distribuciones por diferentes perfiles de riesgo. También nos permite hallar patrones subyacentes, que permiten relacionar diferentes variables y encontrar grupos, modelos de conducta o realizar modelos predictivos.

Con este punto de partida nos hemos planteado realizar un esfuerzo, y una inversión, bajo el **Barómetro Avant2**, una iniciativa que realizará estudios de una forma continuada. En ocasiones serán barómetros puros, otras *dashboards*, artículos o estudios, como el presente.

Por nuestra parte, deseamos realizar una aportación al sector asegurador, especialmente a los mediadores y a las compañías aseguradoras: son "datos del canal, para el canal". También queremos agradecer a las aseguradoras y a los clientes que han confiado en nosotros, y a todos esos stakeholders -asociaciones, colegios y editoriales- que también apuestan por desarrollar y fortalecer el sector asegurador.

## Resumen ejecutivo

Este estudio está realizado con los datos de proyectos, pólizas emitidas y primas de automóviles a través de **Avant2**, en el periodo que abarca desde el 1 de enero de 2013 al 31 de diciembre de 2017.

En este periodo el multitarificador ha adquirido una mayor presencia en el mercado nacional, alcanzando un volumen en 2017 de 1,6 millones de proyectos, con la emisión de más de 173.000 pólizas de auto.

El crecimiento de la actividad ha sido muy acusado entre 2016 y 2017, con un aumento de un 33% en proyectos y un 45% en emisiones.

El **ratio de conversión**, que mide pólizas emitidas por número de proyectos, se mantuvo estable durante los tres primeros años, pero dio un salto importante a partir del año 2015, hasta situarse en el 10,7% en el año 2017.

A lo largo de estos cinco años la **prima media** ha ido evolucionando con una tendencia positiva, hasta situarse en 378€ en el año 2017.

Las **modalidades** que ocupan las posiciones más importantes son *Terceros ampliado* y *Terceros*, que ocupan el 74% de las contrataciones en el periodo.

En su **distribución geográfica**, **Avant2** está presente en todo el territorio nacional. Donde más actividad se registra es en las provincias de Sevilla, Barcelona, Cádiz, Madrid y Murcia.

En cuanto a ratios de conversión de proyectos a pólizas, destacan Teruel y Huesca con valores de 17% y 16%.

Si analizamos el **parque de vehículos** cotizados, las marcas Renault, Seat y Citroen lideran la emisión de proyectos en 2017. Los modelos que consiguieron más cotizaciones y emisiones fueron el Seat Ibiza, el Renault Megane y el Volkswagen Golf.

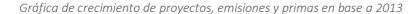
En vehículo nuevo Renault Clio, Renault Megane y Kia Sportage lideraron las emisiones. Es interesante destacar que **el vehículo nuevo tiene un ratio de conversión superior** a la media, situándose en un 14%. Y, en algunos modelos, hasta en un 18%.

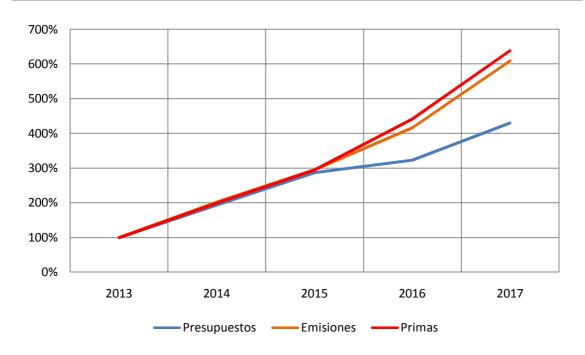
### 1. Evolución AVANT2 2013-2017

En este apartado analizaremos la evolución de la herramienta en el canal mediado entre los años 2013 y 2017, estudiando las magnitudes principales de la herramienta así como la evolución de las diferentes modalidades de seguro. Veremos la evolución casi exponencial de la herramienta en proyectos y emisión de póliza, alcanzando importantes ratios de conversión. También veremos cómo se reparten las modalidades en la contratación de los seguros, donde *Terceros ampliado* y *Terceros* lideran la emisión.

#### 1.1 Crecimiento por proyectos, pólizas emitidas y primas de seguro

El crecimiento de proyectos, pólizas emitidas y primas en los cinco años analizados muestra un crecimiento anual de dos dígitos. En el periodo de 2013 a 2017, los proyectos aumentan un 430%; las emisiones de pólizas, un 609%; y las primas, un 638%.





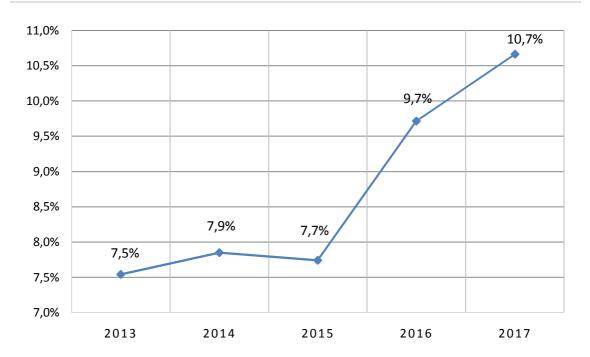
| Año  | Proyectos | Pólizas | Primas Intermediadas | Corredurías |
|------|-----------|---------|----------------------|-------------|
| 2013 | 377.794   | 28.481  | 10.274.914 €         | 487         |
| 2014 | 734.607   | 57.669  | 20.507.078 €         | 696         |
| 2015 | 1.085.152 | 83.981  | 30.285.476 €         | 737         |
| 2016 | 1.219.674 | 118.513 | 45.289.286 €         | 814         |
| 2017 | 1.625.225 | 173.320 | 65.531.899 €         | 867         |

De los 377.000 proyectos de 2013 pasamos a 1,6 millones en 2017; de 28.000 pólizas emitidas en el 2013 alcanzamos las 173.000 en 2017; y de 10 millones de primas pasamos a 65,5 millones en 2017.

En la gráfica de la página anterior, que representa el crecimiento porcentual desde 2013, observamos que en la evolución de los datos hay dos periodos diferenciados.

El primer periodo es el que va de 2013 a 2015. En estos años vemos la misma evolución en proyectos, emisiones y primas. Sin embargo, en el segundo periodo observamos una evolución diferente. En los años 2016 y 2017, emisiones y primas aumentan sobre los proyectos realizados, lo que indica **una mayor eficiencia en la gestión** y venta. O lo que es lo mismo, un mayor nivel de conversión.





A lo largo del estudio retomaremos este concepto de ratio de conversión y veremos cómo varía según marcas, modelos, edad del conductor o años de experiencia.

La evolución y el volumen de los datos tratados por **Avant2** ofrecen una visión muy importante del sector asegurador en cotización y emisión de seguros de autos en el canal mediador.

#### 1.2 Evolución por modalidades comerciales

El multitarificador registra seis modalidades de seguros, que van desde *Terceros* a *Todo riesgo* sin franquicia. En la gráfica podemos observar la evolución en la emisión de pólizas de cada una de ellas en el periodo analizado.



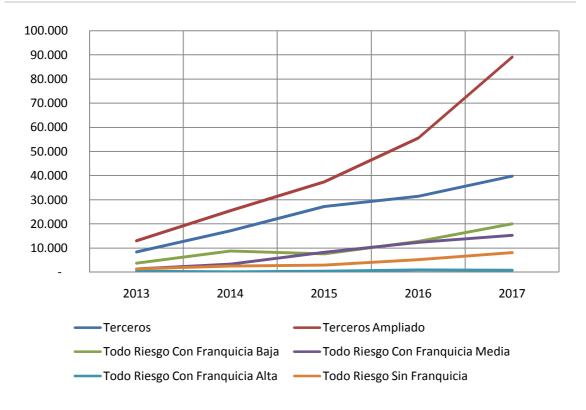


Tabla de distribución de emisiones en porcentajes anuales

| Modalidad                        | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|
| Terceros                         | 30%  | 29%  | 32%  | 26%  | 23%  |
| Terceros Ampliado                | 46%  | 43%  | 44%  | 46%  | 51%  |
| Todo Riesgo Con Franquicia Baja  | 13%  | 15%  | 9%   | 11%  | 11%  |
| Todo Riesgo Con Franquicia Media | 5%   | 6%   | 10%  | 10%  | 9%   |
| Todo Riesgo Con Franquicia Alta  | 2%   | 0%   | 1%   | 1%   | 0%   |
| Todo Riesgo Sin Franquicia       | 5%   | 4%   | 3%   | 4%   | 11%  |

La modalidad que más emisiones acapara en todos los periodos es *Terceros ampliado*, que en 2017 alcanzó un volumen en primas del 51%. La evolución de esta modalidad es positiva y ha ido ocupando un mayor volumen a lo largo de los años: desde un 46% de emisiones en 2013 hasta alcanzar el 51% de emisiones en 2017.

La segunda modalidad que consigue más emisiones es *Terceros*, que logra un 23% del total en 2017. Sin embargo, a lo largo de los años va disminuyendo su importancia. Empezó con un 30% de las emisiones totales en el 2013 y fue bajando hasta un 23% de emisiones en el 2017.

La tercera modalidad es *Todo riesgo con franquicia baja*, que aparece con solo un 11% de emisión en 2017, habiendo bajado su participación dos puntos porcentuales a lo largo de este periodo.

Destaca la baja emisión de *Todo riesgo con franquicia alta*, que representa solo el 0,5% en las emisiones de 2017.

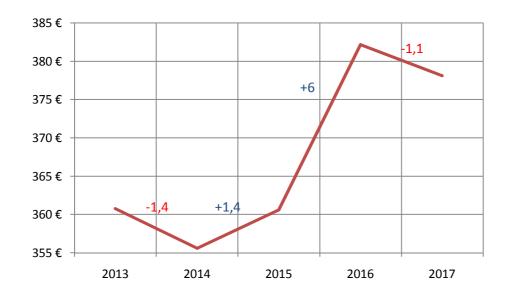
# 2. Evolución general de la prima media entre 2013 y 2017

En este apartado vamos a analizar la evolución de la prima media entre los años 2013 y 2017. Veremos que en su conjunto la prima media ha aumentado un 5%, situándose en 378€ en el 2017. Las primas medias de las diferentes modalidades se han mantenido estables, con la excepción de la importante subida de *Todo riesgos con franquicia alta* y la leve caída de *Todo riesgo sin franquicia*.

#### 2.1 Prima media general

A lo largo del periodo de 2013 a 2017, la prima media se ha comportado de un modo bastante estable los primeros tres años. Partiendo de 2013, marca un salto en el 2015 y 2016 y alcanza, al final del periodo, un incremento de un 5%.

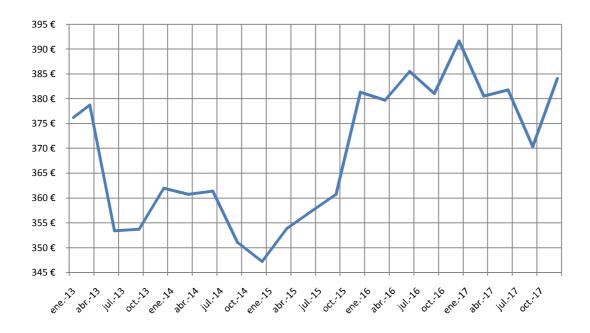




Si observamos la gráfica de la página siguiente de la evolución por meses, podemos ver la evolución intra-anual.

En el 2013 la prima media sufre una fuerte caída, quedando su media en 361€. Al año siguiente, hay un breve repunte en el primer semestre para acabar el año en una media inferior de 356€.

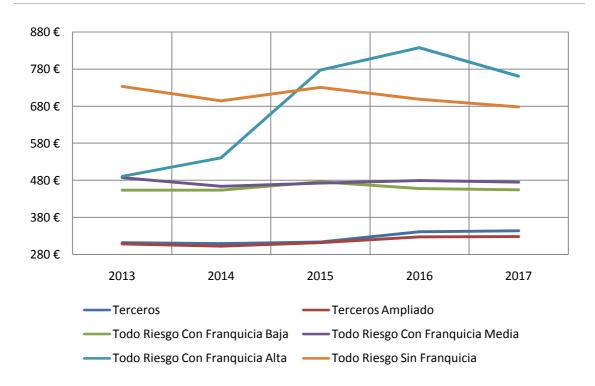
En el 2015 se ve una fuerte recuperación y en el 2016 se estabiliza hasta una media de 382€. El año 2017 vuelve a tener una leve caída en el segundo semestre, alcanzando una media de 378€, que significa solo una disminución de un 1% con respecto al año anterior.



#### 2.2 Evolución de las primas medias por modalidad

La evolución de las primas medias de las diferentes modalidades de seguros fue relativamente estable. Destaca por su crecimiento la modalidad *Todo riesgo con franquicia alta*, que alcanzó un incremento del 55% en el periodo comprendido entre el 2013 y el 2017.

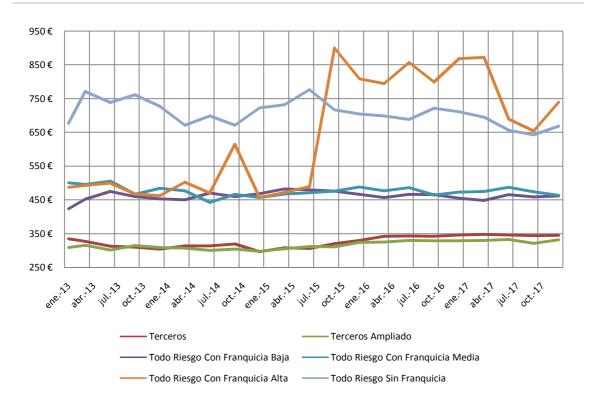




Las modalidades *Terceros, Terceros ampliado* y *Todo riesgo con franquicia baja* se mantuvieron con un crecimiento de entre el 2% y el 10%.

Por último, hay dos modalidades cuyos precios medios han disminuido un 3% y un 8%, respectivamente, en este periodo: son *Todo riesgo con franquicia media* y *Todo riesgo con franquicia alta*.





En esta gráfica podemos ver con detalle la evolución de la prima media por meses. Las dos líneas de la zona inferior corresponden a la evolución de terceros y presenta las primas más bajas, con una evolución estable y leve crecimiento.

Más arriba observamos dos todo riesgos (*Todo riesgo con franquicia baja* y *Todo riesgo con franquicia media*) con una evolución también estable.

En la zona superior de la gráfica encontramos dos modalidades que presentan grandes variaciones. La línea de color naranja es la modalidad *Todo riesgo con franquicia alta*, que presenta fuertes variaciones en los años 2013 y 2014 para dar un salto fuerte en 2015, situándose a partir de ahí en la modalidad más cara, a pesar de que disminuye notablemente en el 2017. Y por último encontramos el *Todo riesgo con franquicia alta*, la segunda modalidad más cara tras el *Todo riesgo con franquicia alta*. Su evolución es irregular, con una leve tendencia a la baja.

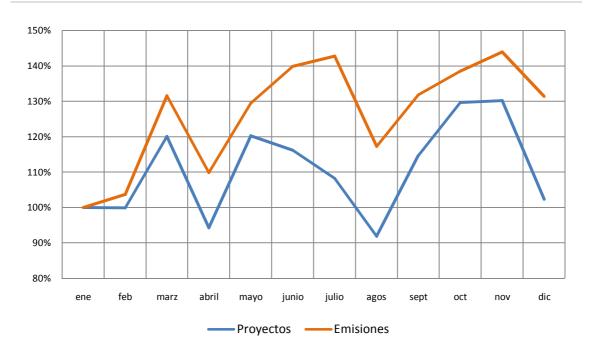


# 3. Análisis del año 2017 por coberturas

En este apartado analizaremos en detalle la evolución de las coberturas solo para el año 2017. En este último año se elaboraron 1,6 millones de proyectos y se emitieron 173.000 pólizas a través del multitarificador. Veremos que las modalidades más contratadas en el 2017 fueron *Terceros ampliado* y *Terceros*. A nivel global, todas las modalidades aumentaron su contratación a lo largo del año, con la excepción de *Todo riesgo con franquicia alta*. Por último veremos que la prima media global del periodo fue de 378€, una disminución del 1% con respecto al año anterior.

#### 3.1 Evolución de proyectos y pólizas emitidas en 2017





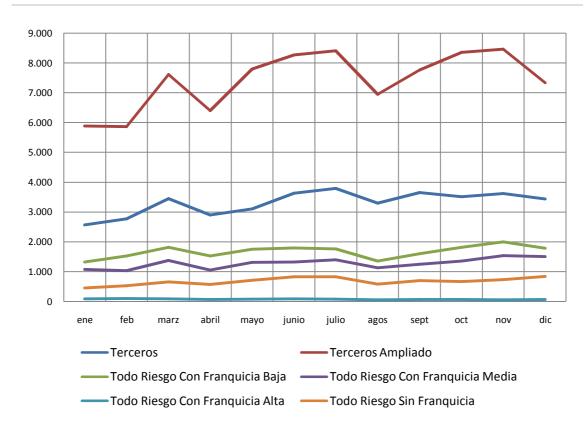
En 2017 se llevaron a cabo 1,6 millones de proyectos y se emitieron 173.000 pólizas. A lo largo de 2017 se observa una evolución positiva en proyectos y emisiones, aunque sus crecimientos son diferentes.

En la gráfica expuesta se mide la variación de proyectos y emisiones a partir de enero de 2017, y observamos que la emisión de pólizas ha crecido por encima de los proyectos, lo que nos indica que cada vez se emiten más pólizas sobre proyectos.

También podemos observar la estacionalidad de proyectos y emisiones con niveles altos en los meses de marzo, junio y noviembre, y bajos en los meses de abril y agosto.

#### 3.2 Modalidades de seguros

Gráfica de emisiones absolutas



La distribución de las modalidades se corresponde con las tendencias analizadas en el periodo 2013-2017.

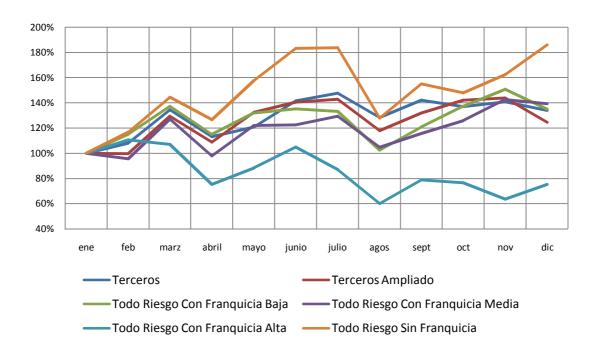
*Terceros ampliado* es el vencedor en emisiones y primas, con un claro crecimiento. En segundo lugar aparece *Terceros*, que presenta también un claro crecimiento.

Los *Todo riesgo con franquicias bajas y medias*, y el *Todo riesgo sin franquicia*, entran en tercer lugar, con una evolución similar de emisiones y un nivel de primas mucho menores.

Por último, la modalidad *Todo riesgo con franquicia alta* es la que presenta valores más bajos y con una tendencia negativa.

#### 3.3 Crecimiento de las modalidades

Gráfico de incrementos de emisión desde enero 2017



En esta gráfica podemos observar mejor la evolución de la emisión en cada una de las modalidades. El crecimiento intra-anual de todas las modalidades se sitúa en valores positivos, excepto *Todo riesgo con franquicia alta*, que disminuye un 75% en sus emisiones.

La modalidad que tuvo un crecimiento más alto fue *Todo riesgo sin franquicia*, que aumentó un 86% en el periodo. El resto de modalidades situaron su crecimiento anual entre un 25% y un 39%.

#### 3.4 Prima media general

La prima media para el año 2017 fue de 377€. Inició el año con un valor de 377,5€ para enero y lo acabó con una media de 384€ en diciembre, lo que supone un incremento intra-anual de un 1,8%.

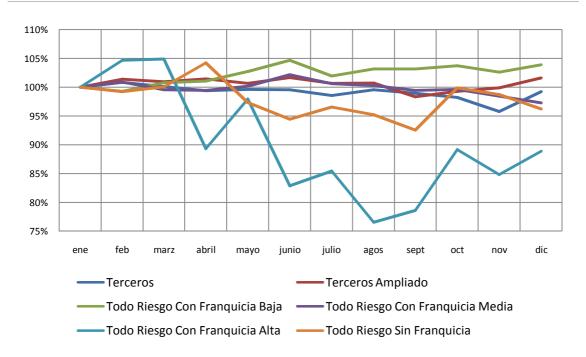




Estos datos confirman una estabilidad de las primas a nivel global, con pequeñas variaciones intra-anuales de hasta un 4% entre sus puntos máximos y mínimos.

#### 3.5 Primas medias por modalidad

Gráfico evolución prima media en base enero 2017



Las primas se han mantenido relativamente estables en el año 2017.

Las dos modalidades que han conseguido un mayor crecimiento son *Todo riesgo con franquicia* baja y *Terceros ampliado*, con un 4 y un 2%.

Terceros ampliado, Todo riesgo con franquicia media y Todo riesgo sin franquicia bajan ligeramente su prima media entre un 1 y un 3%.

Todo riesgo con franquicia alta es la modalidad que más baja su prima media, con un 11% desde el principio del periodo.

# 4. Comparación 2016-2017

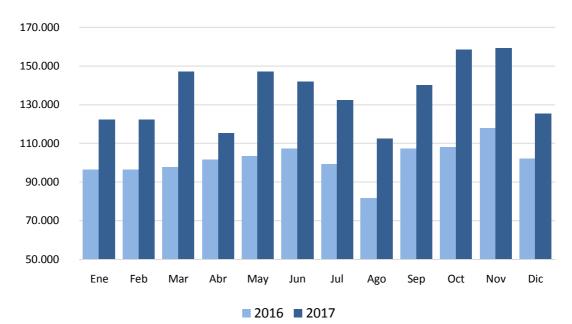
En esta sección analizaremos la comparación entre los años 2016 y el 2017. Este análisis es muy significativo, porque nos muestra la evolución interanual. Los datos nos indican un fuerte crecimiento en las magnitudes de proyectos y emisión de pólizas en todos los meses del año.

Como veremos en el estudio, el crecimiento entre los dos años en proyectos fue de un 33%, mientras que el crecimiento en emisión de pólizas llegó al 45%, lo que indica que hubo una mejora de eficiencia entre los dos años.

#### 4.1 Comparación por proyectos

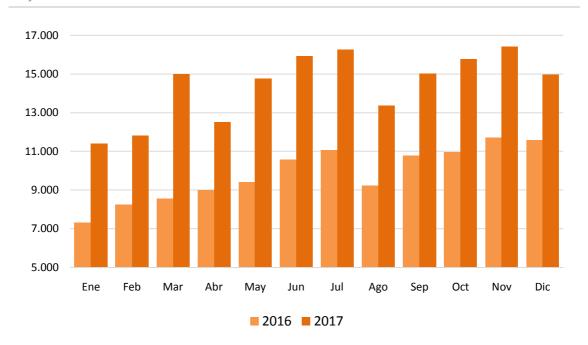
Los proyectos realizados por el multitarificador crecieron un 33% entre los dos años. De 1,22 millones en el 2016 pasamos a 1,62 millones en el 2017. Las previsiones para los próximos años apuntan que se mantendrá este crecimiento de forma sostenida.





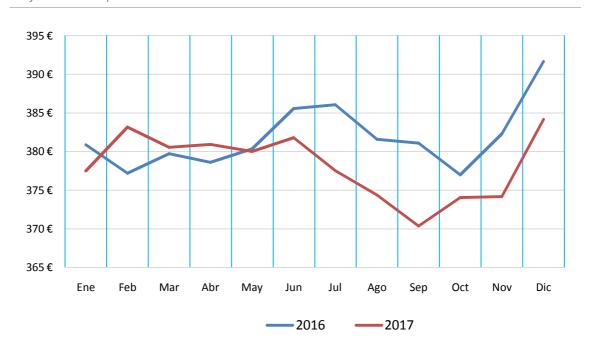
#### 4.2 Comparación por emisión de pólizas

Las emisiones de estos dos últimos años crecieron un 45,47%, cifra superior al crecimiento de proyectos realizados. De 120.000 pólizas emitidas en 2016 pasamos a 175.000 pólizas emitidas en 2017. Este elevado crecimiento nos señala una mayor eficiencia en el uso de la herramienta de multitarificación.



#### 4.3 Comparación por primas medias

Gráfico evolución primas medias en euros



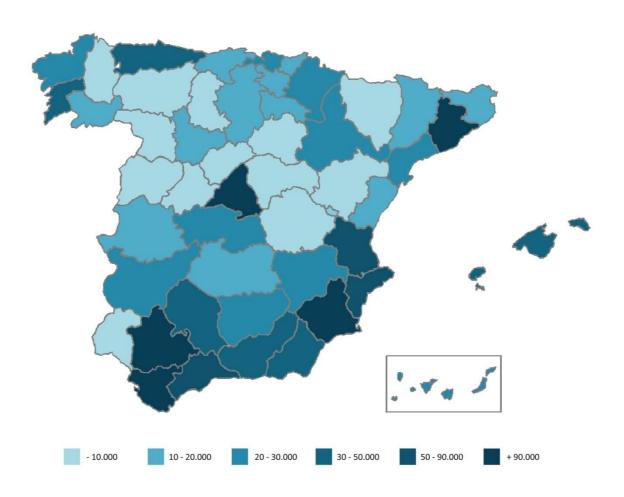
El volumen de primas totales intermediadas en estos dos años aumentó de 45 millones en 2016 a 65,5 millones en 2017, lo que supone un aumento de un 44% del volumen total.

Sin embargo, entre los años 2016 y 2017 la prima media disminuyó un 1%. En el año 2016 la prima media fue de 382€, mientras que en el año 2017 bajó a 378€. La diferencia es pequeña, pero supone una ruptura de tendencia respecto a los últimos años, en los que la prima había experimentado crecimientos.

# 5. Distribución por provincias

En esta sección analizaremos las cifras de las diferentes provincias en el año 2017. Estudiaremos su número de proyectos, el ratio de conversión, las primas medias y sus modalidades para tener una visión de detalle de su distribución en las 52 provincias españolas.

#### **5.1 Proyectos por provincias**

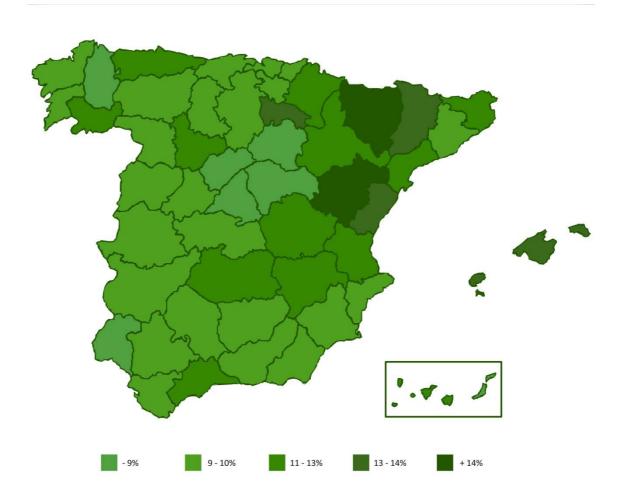


En estos momentos todas las provincias del país utilizan el multitarificador **Avant2**. El número de proyectos que se realizan por provincia varía de acuerdo a la red de mediación que poseen las diferentes zonas de España: desde un mínimo de 1.422 proyectos de Melilla a un máximo de 127.997 de Sevilla.

La primera categoría es de menos de 10.000 proyectos (color más suave), y a partir de ahí tramos que se incrementan hasta el último nivel que es más de 90.000 proyectos (color más fuerte).

A la cabeza en este apartado aparecen las provincias de Sevilla, Barcelona, Cádiz, Madrid y Murcia, con más de 80.000 proyectos en el 2017.

#### 5.2 Conversión de proyectos por provincia



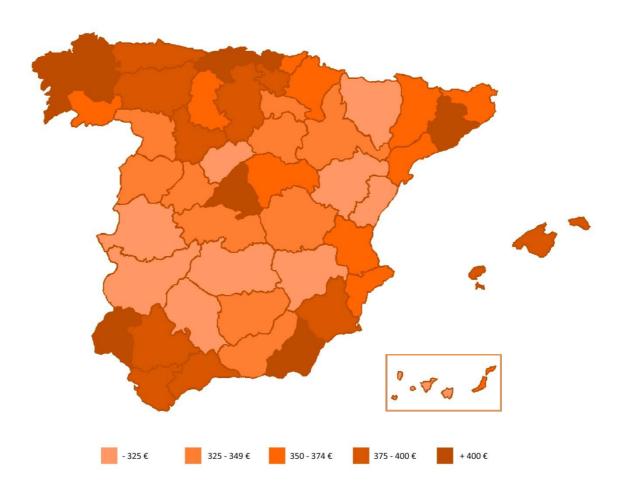
Todas las zonas analizadas convierten sus proyectos en emisiones. Si dividimos las pólizas emitidas entre los proyectos tenemos el ratio de conversión, que nos puede ayudar a comprender los niveles de eficiencia.

Para ilustrarlo se puede observar en la gráfica cinco niveles de conversión, cuyo rango se sitúa desde el - 9% hasta + 14% dividido en cinco tramos.

En el valor máximo tenemos a Teruel, que consigue un nivel de conversión del 17%, seguido muy de cerca de Huesca con un 16%.

Entre los valores mínimos tenemos a Segovia, con un nivel de conversión del 7%, seguido por Lugo con un 8,1%.

#### 5.3 Primas medias por provincias



En este mapa podemos observar la distribución de primas medias por provincias. Los colores más fuertes corresponden a los tramos con valores más altos de primas, y los más suaves a las primas medias más bajas dentro de una escala de cinco tramos.

El valor máximo lo tiene Madrid con 489€ de prima media. Dentro de este grupo que supera los 400€ también tenemos Barcelona, Pontevedra y A Coruña entre otros.

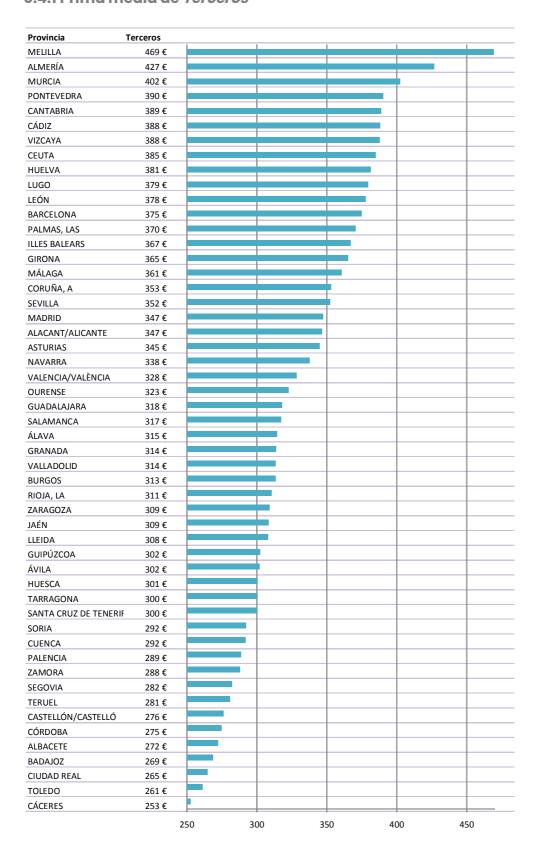
La media mínima la encontramos en Albacete con 297€. Dentro de este grupo, cuyas primas medias se sitúan por debajo de 325€, encontramos a Córdoba y Santa Cruz de Tenerife.

#### 5.4 Análisis de primas por provincia y modalidad

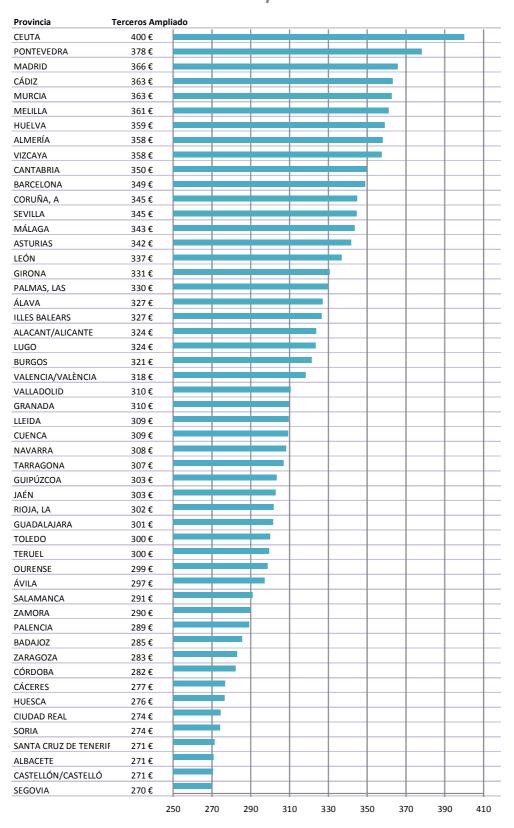
En este apartado describiremos con detalle tres modalidades importantes: *Terceros, Terceros ampliado* y *Todo riesgos sin franquicia*.

Las gráficas se presentan en valores decrecientes para poder hacer una comparación fácil entre provincias. Las otras modalidades las puede consultar en el Anexo del estudio.

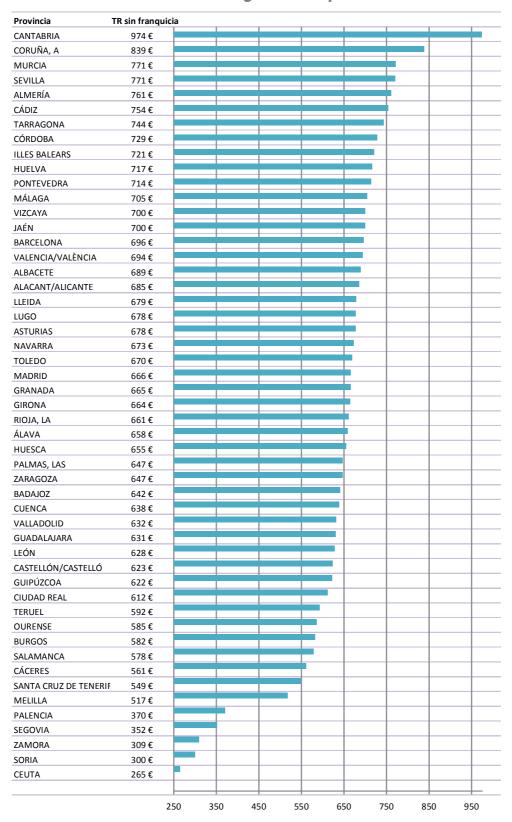
#### 5.4.1 Prima media de *Terceros*



#### 5.4.2 Prima media de *Terceros ampliado*



#### 5.4.3 Prima media de Todo Riesgo sin franquicia



### 5.5 Comparación entre provincias y modalidades

En esta tabla podemos observar las primas medias emitidas en sus diferentes modalidades y provincias ordenada por orden alfabético.

|                        |          |          | Todo Dioseo    | Todo Diosco    | Todo Diosgo |                 |
|------------------------|----------|----------|----------------|----------------|-------------|-----------------|
| Punction in            | Tanasusa | Terceros | Todo Riesgo    | Todo Riesgo    | Todo Riesgo | Todo Riesgo Sin |
| Provincia              | Terceros | Ampliado | Con Franquicia | Con Franquicia |             | Franquicia      |
| ALACANT/ALICANTE       | 247.6    | 224.6    | Baja           | Media          | Alta        | COL             |
| ALACANT/ALICANTE       | 347 €    | 324€     | 418€           | 424 €          | 606€        | 685€            |
| ÁLAVA                  | 315 €    | 327 €    | 457 €          | 438 €          | 597 €       | 658€            |
| ALBACETE               | 272 €    | 271€     | 402 €          | 393 €          | 400 €       | 689€            |
| ALMERÍA                | 427 €    | 358€     | 505 €          | 547 €          | 517 €       | 761 €           |
| ASTURIAS               | 345 €    | 342 €    | 453 €          | 462 €          | 576€        | 678€            |
| ÁVILA                  | 302 €    | 297 €    | 379 €          | 411 €          | 605€        | 627€            |
| BADAJOZ                | 269 €    | 285 €    | 413 €          | 421 €          | 455 €       | 642€            |
| BARCELONA              | 375 €    | 349 €    | 453 €          | 479 €          | 799 €       | 696€            |
| BURGOS                 | 313 €    | 321 €    | 440 €          | 447 €          | 487 €       | 582 €           |
| CÁCERES                | 253 €    | 277 €    | 370 €          | 364 €          | 524€        | 561€            |
| CÁDIZ                  | 388 €    | 363 €    | 499 €          | 558€           | 1.018 €     | 754 €           |
| CANTABRIA              | 389 €    | 350 €    | 481 €          | 472 €          | 582 €       | 974 €           |
| CASTELLÓN/CASTELLÓ     | 276 €    | 271 €    | 432 €          | 417 €          | 448 €       | 623€            |
| CEUTA                  | 385 €    | 400 €    | 432 €          | 637 €          | 942 €       | 265 €           |
| CIUDAD REAL            | 265 €    | 274 €    | 393 €          | 405 €          | 667 €       | 612€            |
| CÓRDOBA                | 275 €    | 282 €    | 427 €          | 454 €          | 933 €       | 729 €           |
| CORUÑA, A              | 353 €    | 345 €    | 464 €          | 464 €          | 626€        | 839€            |
| CUENCA                 | 292 €    | 309 €    | 414 €          | 421 €          | 944 €       | 638€            |
| GIRONA                 | 365 €    | 331 €    | 444 €          | 452 €          | 707 €       | 664€            |
| GRANADA                | 314 €    | 310 €    | 430 €          | 463 €          | 840 €       | 665 €           |
| GUADALAJARA            | 318 €    | 301 €    | 430 €          | 499 €          | 395 €       | 631€            |
| GUIPÚZCOA              | 302 €    | 303 €    | 430 €          | 423 €          | 664 €       | 622€            |
| HUELVA                 | 381 €    | 359 €    | 484 €          | 536 €          | 1.068 €     | 717 €           |
| HUESCA                 | 301 €    | 276 €    | 396 €          | 439 €          | 483 €       | 655€            |
| ILLES BALEARS          | 367 €    | 327€     | 427 €          | 482 €          | 759 €       | 721€            |
| JAÉN                   | 309 €    | 303 €    | 431 €          | 443 €          | 802 €       | 700 €           |
| LEÓN                   | 378 €    | 337 €    | 451€           | 447 €          | 652 €       | 628€            |
| LLEIDA                 | 308 €    | 309 €    | 448 €          | 461 €          | 478 €       | 679 €           |
| LUGO                   | 379 €    | 324 €    | 453 €          | 496 €          | 869 €       | 678€            |
| MADRID                 | 347 €    | 366 €    | 510€           | 559 €          | 557 €       | 666€            |
| MÁLAGA                 | 361€     | 343 €    | 478 €          | 520€           | 774 €       | 705 €           |
| MELILLA                | 469 €    | 361€     | 552€           | 402 €          | 363 €       | 517€            |
| MURCIA                 | 402 €    | 363 €    | 517 €          | 535 €          | 684 €       | 771€            |
| NAVARRA                | 338 €    | 308 €    | 438 €          | 437 €          | 404 €       | 673 €           |
| OURENSE                | 323 €    | 299 €    | 419€           | 478 €          | 399 €       | 585 €           |
| PALENCIA               | 289 €    | 289 €    | 409 €          | 434 €          | 608 €       | 370 €           |
| PALMAS, LAS            | 370 €    | 330 €    | 449 €          | 559€           | 369€        | 647 €           |
| PONTEVEDRA             | 390 €    | 378 €    | 509 €          | 556 €          | 820 €       | 714€            |
| RIOJA, LA              | 311€     | 302 €    | 418€           | 397 €          | 613 €       | 661€            |
| SALAMANCA              | 317 €    | 291€     | 417€           | 435 €          | 762 €       | 578€            |
| SANTA CRUZ DE TENERIFE | 300 €    | 271€     | 373 €          | 399 €          | 287 €       | 549€            |
| SEGOVIA                | 282 €    | 270 €    | 501€           | 459 €          | 576 €       | 352€            |
| SEVILLA                | 352 €    | 345 €    | 508€           | 580€           | 1.114 €     | 771€            |
| SORIA                  | 292 €    | 274 €    | 438 €          | 427 €          | 599 €       | 300€            |
| TARRAGONA              | 300 €    | 307 €    | 436€           | 445 €          | 512€        | 744 €           |
| TERUEL                 | 281€     | 300 €    | 390€           | 397 €          | 389€        | 592€            |
| TOLEDO                 | 261€     | 300 €    | 444€           | 451€           | 268€        | 670€            |
| VALENCIA/VALÈNCIA      | 328€     | 318€     | 450€           | 459 €          | 466€        | 694€            |
| VALLADOLID             | 314 €    | 310€     | 435€           | 453 €          | 363€        | 632€            |
| VIZCAYA                | 388 €    | 358€     | 469€           | 486 €          | 641€        |                 |
| ZAMORA                 | 288 €    | 290 €    | 410€           | 444 €          | 599€        | 309€            |
| ZARAGOZA               | 309 €    | 283 €    | 415€           | 435 €          | 377 €       | 647 €           |
|                        |          |          |                |                |             |                 |

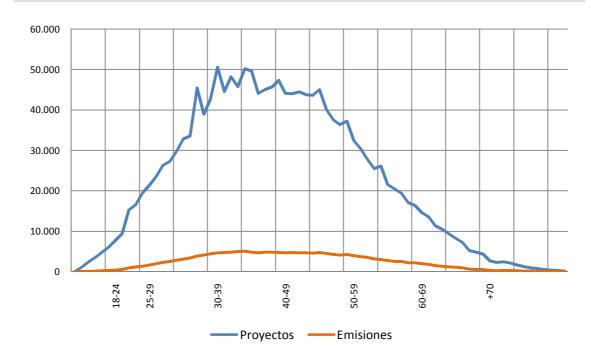
## 6. Análisis por conductor

Una variable importante para analizar al conductor es por su edad y el número de años que tiene el carnet de conducir. En esta sección se analiza la variable edad y antigüedad de carnet de conducir con el número de proyectos, emisión de pólizas. Veremos que la edad media del conductor es relativamente alta y es en edades avanzadas donde se consiguen mejores ratios de conversión.

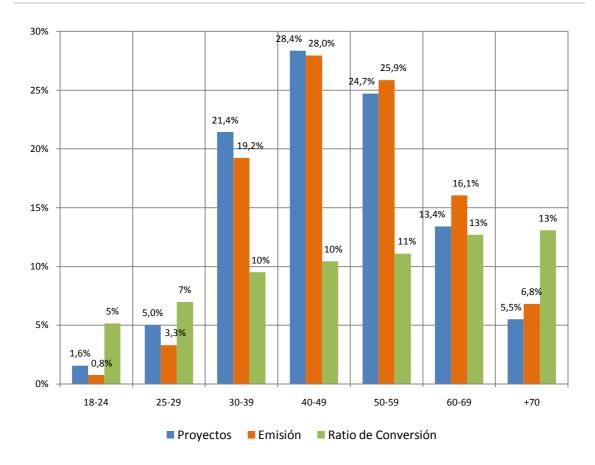
#### 6.1 Edad del conductor, proyectos y emisiones

La edad media de los conductores que solicitan proyectos se sitúa en 48 años, pero la edad media de los que contratan aumenta a 50 años. En la siguiente gráfica podemos observar la distribución de los proyectos y contrataciones por edades en el año 2017.





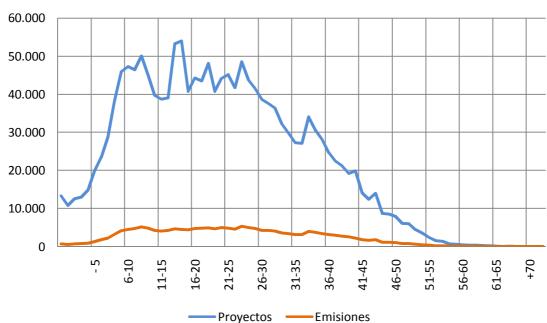
El 74% de los proyectos solicitados corresponden a conductores de edad entre 30 y 60 años. Por debajo de esta edad tenemos un 7% que serían conductores de edad joven, de entre 18 y 29 años, y por encima de los 60 años hay un 19% de personas que han pedido proyecto.



La conversión de proyecto a póliza varía mucho con la edad y son los conductores jóvenes los que tienen un ratio de conversión más bajo. En la franja de 18 a 24 años apenas un 5% contrata. Si nos situamos en la franja de 25 a 29 años, el ratio mejora y alcanza un 7%.

Los conductores de 30 a 59 años alcanzan un ratio de conversión del 10% y los conductores de más de 60 años mejoran este ratio, alcanzando un 13% en su ratio de conversión.

#### 6.2 Antigüedad de carnet, proyectos y emisiones



Gráfica años de experiencia de carnet de conducir y proyectos y emisiones en valores absolutos

La experiencia media de conductor que solicita proyectos se sitúa en 24 años de antigüedad de carnet de conducir, y esta experiencia aumenta a los 25 años de antigüedad en contratación. En la siguiente gráfica podemos observar la distribución de los proyectos y contrataciones por años de de experiencia.

# 7. Ranking de coches

Esta sección supone una innovación en los estudios de seguros de automóvil. La creación de rankings ayuda a saber cómo se mueve el mercado, qué modelos son los más cotizados y qué primas medias se establecen. A continuación hacemos un breve resumen de los puntos más relevantes del ranking:

- 20 marcas de vehículos acumularon 1,4 millones de proyectos en el 2017, que representan el 88% del total de proyectos realizados durante el año.
- Las marcas Renault, Seat y Citroen lideran el ranking de proyectos emitidos en este periodo.
- Por modelos, 20 vehículos están presentes en 443.000 proyectos y sobre ellos se emitieron el 36% de las pólizas realizadas a través del multitarificador.
- Los modelos que consiguieron más cotizaciones y emisiones fueron el Seat Ibiza, el Renault Megane y el Volkswagen Golf.
- El multitarificador también estuvo presente en los vehículos nuevos, con 146.000 proyectos en el año 2017, que corresponde al 9% de los proyectos emitidos en el año.
- Peugeot, Renault y Mercedes fueron las marcas más presentes en el ranking de los coches nuevos cotizados.
- Por modelos, los vehículos nuevos que tuvieron más emisiones fueron el Renault Clio, Renault Megane y Kia Sportage.

#### 7.1 Ranking de proyectos por marcas 2017

#### 7.1.1 Top Marcas

| Тор | Marca      | Posición     | % Frecuencia | % Frecuencia<br>acumulada |
|-----|------------|--------------|--------------|---------------------------|
| 1   | RENAULT    | =            | 11%          | 11%                       |
| 2   | SEAT       | =            | 9%           | 20%                       |
| 3   | CITROEN    | =            | 9%           | 28%                       |
| 4   | PEUGEOT    | =            | 8%           | 36%                       |
| 5   | FORD       | =            | 8%           | 44%                       |
| 6   | VOLKSWAGEN | =            | 7%           | 51%                       |
| 7   | OPEL       | =            | 7%           | 58%                       |
| 8   | MERCEDES   | <b>↑</b>     | 5%           | 64%                       |
| 9   | AUDI       | <b>↑</b>     | 4%           | 68%                       |
| 10  | BMW        | <b>\</b>     | 4%           | 72%                       |
| 11  | NISSAN     | =            | 4%           | 76%                       |
| 12  | ТОҮОТА     | <b>↑</b>     | 3%           | 78%                       |
| 13  | FIAT       | <b>\</b>     | 3%           | 81%                       |
| 14  | KIA        | =            | 2%           | 83%                       |
| 15  | DACIA      | =            | 1%           | 84%                       |
| 16  | MITSUBISHI | =            | 1%           | 85%                       |
| 17  | SKODA      | =            | 1%           | 86%                       |
| 18  | MAZDA      | <b>↑</b>     | 1%           | 86%                       |
| 19  | VOLVO      | $\downarrow$ | 1%           | 87%                       |
| 20  | SUZUKI     | =            | 1%           | 88%                       |

El Top Marcas muestra las **20 marcas con más proyectos en el 2017, que representan el 88% de los proyectos emitidos**, sobre una base de 182 marcas.

Renault es líder en cotización con 173.000 proyectos realizados a lo largo del año, seguida por Seat con 146.000 proyectos y Citroen con 140.000 proyectos.

El top de marcas es bastante estable con respecto al año anterior y las 7 primeras marcas repiten posiciones este año.

#### 7.1.2 Top Modelos

| Тор | Marca      | Modelo   | Prima<br>media | Proyectos |
|-----|------------|----------|----------------|-----------|
| 1   | SEAT       | IBIZA    | 319€           | 56.670    |
| 2   | RENAULT    | MEGANE   | 345€           | 51.219    |
| 3   | VOLKSWAGEN | GOLF     | 351€           | 44.436    |
| 4   | RENAULT    | CLIO     | 332€           | 35.373    |
| 5   | FORD       | FOCUS    | 325€           | 41.789    |
| 6   | OPEL       | ASTRA    | 321€           | 37.784    |
| 7   | CITROEN    | XSARA    | 302€           | 29.385    |
| 8   | SEAT       | LEON     | 350€           | 37.468    |
| 9   | OPEL       | CORSA    | 296€           | 25.357    |
| 10  | BMW        | SERIE 3  | 392€           | 30.220    |
| 11  | PEUGEOT    | 206      | 296€           | 20.582    |
| 12  | CITROEN    | BERLINGO | 319€           | 21.404    |
| 13  | AUDI       | A4       | 372€           | 21.905    |
| 14  | FORD       | FIESTA   | 296€           | 19.434    |
| 15  | VOLKSWAGEN | POLO     | 313€           | 19.311    |
| 16  | VOLKSWAGEN | PASSAT   | 347€           | 20.281    |
| 17  | PEUGEOT    | 307      | 314€           | 17.776    |
| 18  | RENAULT    | KANGOO   | 326€           | 16.616    |
| 19  | PEUGEOT    | PARTNER  | 339€           | 16.321    |
| 20  | CITROEN    | C4       | 331€           | 15.498    |

En cuanto a modelos, se han elaborado 1,6 millones de proyectos, sobre 1.854 modelos de vehículos diferentes.

En este listado, **20 modelos representan el36% de las emisiones** de pólizas realizadas en 2017 con el multitarificador.

En el ranking de los coches con más cotizaciones y ventas tenemos en los primeros puestos el modelo Seat Ibiza, que consiguió 56.000 proyectos; el modelo Renault Megane, con 51.000 proyectos; y el Volkswagen Golf, con 44.000 proyectos.

El Seat Ibiza es uno de los coches más importantes de la marca española, que estrenó su quinta generación en el pasado 2017. Se estima que se han vendido más de 5,4 millones de este vehículo, nacido en 1984 y que pasa por ser el primero en proyectos.

El Renault Megane es otro de los coches más importantes en ventas, con más de 4 millones de unidades fabricadas. El vehículo, que inició su andadura en 1995, continúa con un camino de éxitos con nuevos modelos preparados para el 2018. Este es el segundo vehículo más cotizado y, como veremos, también está presente en el pódium de vehículo nuevo.

Por último tenemos al Volkswagen Golf, cuyo primer modelo salió en 1974. Este vehículo ha vendido más de 30 millones de unidades. Este coche, que posee más de siete generaciones, es uno de los más exitosos de la marca alemana y en las cotizaciones.

El grado de conversión de los diferentes modelos varía entre un 10 y un 12%. Los modelos Citroen Xsara, Renault Kangoo y Renault Clio son los que consiguen los mejores ratios de conversión.

#### 7.2 Ranking de vehículo Nuevo 2017

#### 7.2.1 Top Proyectos

| Top<br>Nuevo | Marca      | Modelo    | Prima<br>media | Proyectos | Ratio C |
|--------------|------------|-----------|----------------|-----------|---------|
| 1            | RENAULT    | CLIO      | 471€           | 2.403     | 16%     |
| 2            | RENAULT    | MEGANE    | 513€           | 2.231     | 16%     |
| 3            | KIA        | SPORTAGE  | 382€           | 1.995     | 14%     |
| 4            | VOLKSWAGEN | GOLF      | 495€           | 1.754     | 16%     |
| 5            | RENAULT    | CAPTUR    | 454€           | 1.862     | 13%     |
| 6            | PEUGEOT    | 2008      | 399€           | 1.594     | 15%     |
| 7            | CITROEN    | BERLINGO  | 388€           | 1.526     | 15%     |
| 8            | OPEL       | CORSA     | 376€           | 1.360     | 17%     |
| 9            | MERCEDES   | GLA (156) | 484€           | 1.443     | 16%     |
| 10           | PEUGEOT    | 208       | 397€           | 1.575     | 14%     |
| 11           | RENAULT    | KADJAR    | 504€           | 1.254     | 18%     |
| 12           | PEUGEOT    | PARTNER   | 413€           | 1.862     | 11%     |
| 13           | PEUGEOT    | 3008      | 480€           | 1.776     | 12%     |
| 14           | NISSAN     | QASHQAI   | 436€           | 1.900     | 11%     |
| 15           | SEAT       | IBIZA     | 403€           | 1.460     | 13%     |
| 16           | PEUGEOT    | 308       | 488€           | 1.622     | 12%     |
| 17           | VOLKSWAGEN | TIGUAN    | 524€           | 1.333     | 14%     |
| 18           | KIA        | RIO       | 346€           | 1.078     | 17%     |
| 19           | MERCEDES   | A (176)   | 524€           | 1.234     | 15%     |
| 20           | SEAT       | LEON      | 451€           | 1.362     | 13%     |

Estos 20 modelos de la lista representan el 21% de las cotizaciones de vehículos nuevos realizadas en el multitarificador. Las marcas que están más presentes en este ranking son Peugeot, Renault y Mercedes.

El primer puesto lo ostenta el Renault Clio, con 2.403 proyectos, cuyo modelo actual es una actualización de la cuarta generación y cuarto coche más vendido en el 2017. El segundo puesto lo consigue el Renault Megane, con 2231 proyectos: un vehículo que lleva más de dos décadas cosechando éxito en ventas y tercer coche más vendido en el 2017. Por último tenemos el Kia Sportage, con 1.995 proyectos, un vehículo que ha conseguido escalar posiciones de venta en su categoría SUV.

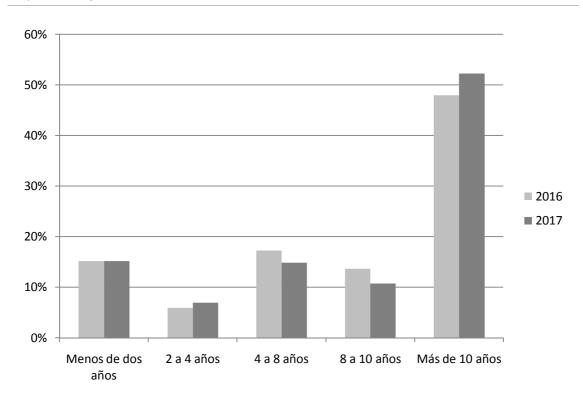
En emisión de vehículo nuevo se mantienen todos los modelos del Top Proyectos, excepto el Renault Captur, que sale de la lista y entra el Kia Rio en su lugar.

El nivel de conversión de proyecto a póliza es mucho mayor en vehículo nuevo que en el total de proyectos. En vehículos matriculados en el 2017 se alcanza una media de un 14% de conversión, frente al 11% que obtiene el vehículo en general.

El vehículo que consigue un mayor nivel de conversión es el Renault Kadjar, con un elevado 18%, muy seguido de otros vehículos como el Opel Corsa y el Kia Rio.

#### 7.3 Edad del parque de vehículos cotizados

Gráfica de antigüedad de los vehículos cotizados



Por último, añadimos esta gráfica, que nos puede indicar el nivel de representatividad del segmento de autos sobre el que se está cotizando. La edad media del parque automovilístico cotizado por parte de **Avant2** es de 10,37 años. En el 2017 la Dirección General de Tráfico y la asociación AECA-ITV cifraron la edad media del parque automovilístico en 14 años. Con esta comparación, podemos establecer que el parque analizado se aproxima a la media total, pero es tres años y medio más joven.

# Metodología

Este estudio ha sido elaborado con todos los datos de **Avant2** desde el 2013 hasta la actualidad. A lo largo de estos años ha habido un aumento de clientes y aseguradoras hasta alcanzar más de 35 aseguradoras.

El estudio está basado en estos tres conceptos: proyectos, emisión de pólizas y primas. Se entiende por proyecto la valoración de un riesgo. En este sentido, un proyecto consigue precio en diferentes aseguradoras y en diferentes modalidades al mismo tiempo. En el momento que se altera de forma notoria el riesgo se produce un nuevo proyecto, elemento a tener en cuenta en la lectura del estudio.

En el estudio se utilizan cuatro colores principales en las gráficas. El color azul hace referencia a proyectos, el color naranja a emisiones, el rojo a primas y el verde al ratio de conversión.

Todas las Primas Medias están basadas en Precio de Póliza Emitida, es decir PVP de venta final a cliente en el canal Mediador.

Para la estadística de auto nuevo se ha excluido un segmento considerado outliers.

# **Equipo**

#### Dirección de proyecto

Ángel Blesa, Director Comercial de Codeoscopic.

#### Análisis y redacción

Claudio Aros, Consultor asociado.

#### Explotación de datos

Víctor Rodríguez, Data Scientist Architect.

Sergio Delgado, Data Visualization Expert.

#### Revisión del estudio

Mario Ornat, Revisión, Comunicación y prensa.

Si desea más información sobre el estudio, puede contactar con **Codeoscopic**:

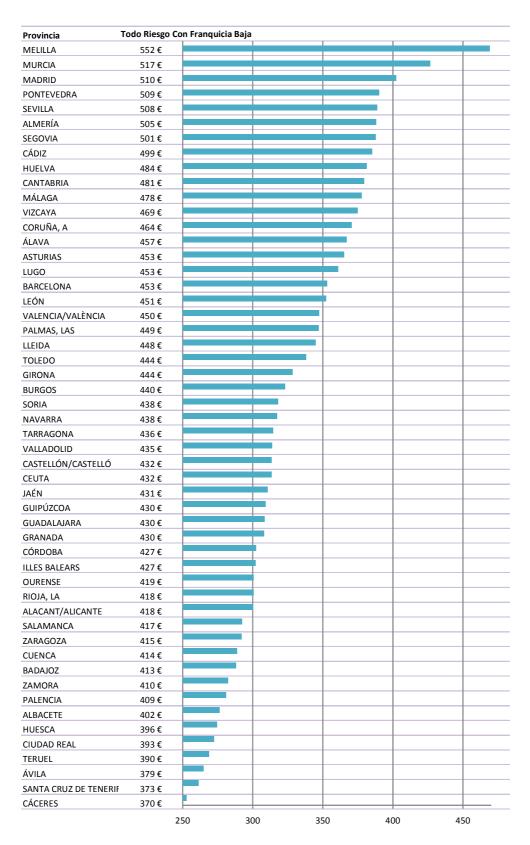
comercial@avant2.es

### **AVISO LEGAL**

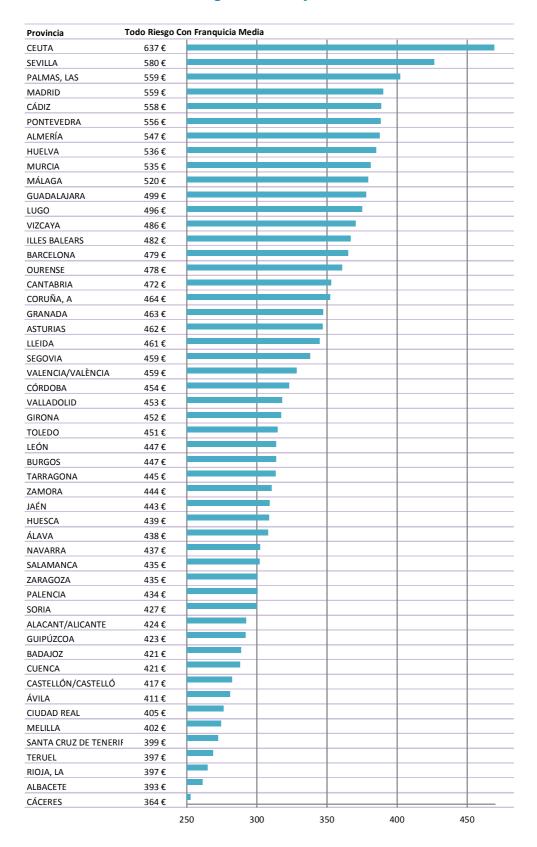
La difusión, cita y/o copia de este documento, de manera parcial o total, por cualquier medio físico o electrónico, está permitida, siempre y cuando el documento no sea modificado y la fuente citada sea **BARÓMETRO DE CODEOSCOPIC AVANT2**. No se permite la difusión comercial del mismo, ni en parte ni en su totalidad.

### **Anexos**

### Prima media de Todo riesgo con franquicia baja



#### Prima media de Todo riesgo con franquicia media



#### Prima media de Todo Riesgo con franquicia alta

